



## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „Campanie Giveaway bilete de avion Nürnberg„**

### **I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

1.1 Organizatorul Concurșului „Campanie Giveaway bilete de avion Nürnberg (“Concurșul”) este FlyLili („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Strada Biharia nr.67-77 , Clădirea E, Intrarea 2, Sectorul 1, Cod poștal 013981, București.

1.2 Concurșul se desfășoară prin intermediul Organizatorului.

### **II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

**2.1.** Concurșul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul")

care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concurșului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 2016/679 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, mod gratuit, oricărui consumator prin accesarea link-ului

<https://www.facebook.com/FlyLiliRomania/videos/> .

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concurșul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare sunt cu titlu de prezentare.

**2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concurșul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe link-ul <https://www.facebook.com/FlyLiliRomania/videos/> cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

### **III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI**

**3.1** Concurșul este organizat pe teritoriul României, exclusiv în mediul online, pe rețeaua de socializare Facebook FlyLili <https://www.facebook.com/FlyLiliRomania/videos/> în conformitate

cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Concurșul se desfășoară în perioada 13.11.2024, începând cu ora 17:00, ora României – 19.11.2024, până la ora 17:00, ora României ("Perioada Concurșului").

#### **IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1.** La Concurs pot participa persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare în mod individual "Participant" și colectiv "Participanți").

**4.2** Participarea la Concurs presupune acceptarea implicită, integrală și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3** Nu au dreptul de a participa la acest Concurs următoarele categorii de persoane:

- (i)** Persoanele care nu respecta art. 5.1, respectiv art. 5.2;
- (ii)** Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii)** Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului;
- (iv)** Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs, precum și dreptul de a elimina din Concurs orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Concurs are drept consecință imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

**4.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Concurs care se realizează prin încălcarea Regulamentului, și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor astfel de situații. Orice încercare de fraudare va conduce la eliminarea Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.

**4.5** Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor, precum și ID-ul de Facebook să fie făcute publice, astfel cum este menționat la art. 8.8.

#### **V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI**

**5.1** Condițiile privind înscrierea în Concurs se pot regăsi pe pagina de Facebook FlyLili <https://www.facebook.com/flylili.airlines/>:

1. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să dețină un cont activ și public pe rețeaua de socializare Facebook;
- c) Participantul trebuie să se informeze în prealabil și în detaliu cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- d) Participantul trebuie să dea like postării, răspundă, printr-un comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Facebook FlyLili cu tag-ul persoanei cu care dorește să călătorească și motivul pentru care dorește să calătorească împreună.
- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Concursului menționată la Secțiunea 3.2 de mai sus;
- f) Un Participant unic este identificat pe baza username-ului, ID-ului de Facebook și a numărului de telefon.

## 2. Descrierea mecanismului de Concurs:

Concursul va fi detaliat printr-o postare pe pagina de Facebook FlyLili

<https://www.facebook.com/FlyLiliRomania/videos/>.

Înscrierea la Concurs se va face prin postarea unui comentariu la postarea de Concurs, astfel cum este detaliat la punctul 1 de mai sus.

Postarea pe pagina de Facebook FlyLili este următoarea:

🎄 GIVEAWAY! 🎄 Visezi la un Crăciun de neuitat? Îți oferim ocazia să trăiești magia Târgului de Crăciun din Nürnberg alături de cineva drag! ✨

🎁 Premiu: Două bilete de avion către Nürnberg, unde te așteaptă unul dintre cele mai fermecătoare târguri de Crăciun din Europa! (Perioada de călătorie: 21 noiembrie – 19 decembrie) 🎄 Cum participi? Dă like acestei postări ❤️ În comentarii, tag-uește persoana cu care vrei să împărtășești această experiență și spune-ne de ce ați vrea să călătoriți împreună! ✈️ 📅 Concursul se încheie pe 19.11.2024 iar câștigătorul va fi anunțat pe data de 21.11.2024 pe story-ul nostru și va primi un mesaj privat! 🎁 Dăruiește-ți ție și persoanei tale dragi o experiență de neuitat la unul dintre cele mai magice târguri de Crăciun! Mult noroc tuturor! 🍀

## 3. Înscrierile trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în Concurs:

- să nu includă conținut licențios, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socioeconomic;
- să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile;
- să nu conțină referiri sau imagini cu privire la mărci înregistrate;
- să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool;
- să fie original și să nu conțină elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- să fie realist, fără texte, logo-uri sau orice alte materiale care implică drepturi de autor sau care nu aparțin participantului;
- să nu aducă un prejudiciu de imagine brandului;
- să nu includă imagini cu terțe persoane;
- să nu includă imagini cu copii sau adolescenți (persoane cu vârsta mai mică de 18 ani);
- să respecte tematica Concursului așa cum este descrisă.

**5.2.** Participantul este unicul responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în cadrul Concursului. Orice material comunicat de către Participant în cadrul Concursului, indiferent de formă (video, audio, text, imagine), în orice mediu (online, offline) trebuie să respecte condițiile Regulamentului, prevederile legale și bunele moravuri, să aibă un conținut decent, licit, nediscriminatoriu și relevant pentru Concurs și să nu încalce orice drepturi, inclusiv drepturi de autor și/sau de proprietate intelectuală a unor terți. Participantul este răspunzător integral pentru materialele comunicate și prejudiciile cauzate și garantează că deține drepturi depline și nelimitate cu

privire la materialele utilizate. Organizatorul poate dispune, la libera sa alegere, de măsuri de remediere necesare precum, fără a se limita la, eliminarea din Concurs a Participantului și solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

**5.3.** Un Participant, identificat pe baza username-ului, ID-ului de Facebook și a numărului de telefon, poate participa cu un număr nelimitat de înscrieri diferite și poate câștiga un singur premiu în cadrul Concursului. Pentru respectarea regulii privind câștigarea unui singur premiu, la identificarea Participantului se vor putea lua în considerare toate datele furnizate de acesta.

**5.4.** Toate înscrierile valide efectuate în cadrul Concursului vor intra în tragerea la sorti pentru unul din premiile acordate.

**5.5.** Participarea la Concurs implică obligativitatea respectării prevederilor Regulamentului și ale legislației aplicabile.

## **VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI**

**6.1.** În cadrul Concursului vor fi acordate, prin tragere la sorti următoarele premii:  
Doua bilete de avion tur-retur către destinația Nürnberg.

**6.2.** Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

**6.3.** În cadrul prezentului Concurs, un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata de desfășurare a Concursului, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.

**6.4.** Organizatorul nu va fi răspunzător în privința caracteristicilor și standardelor de calitate a premiilor oferite, în afară de responsabilitățile ce îi revin în mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiului.

**6.5.** În cazul în care, nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

## **VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1** Premii Concursului vor fi acordate prin tragere la sorti după cum urmează:

La 48 de ore de la încheierea concursului va avea loc tragerea la sorti din toate înscrierile valide efectuate pe toată durata de desfășurare a Concursului, respectiv perioada 13.11.2024-19.11.2024.

În cadrul tragerii la sorti se vor extrage câștigătorii după cum urmează: **1 (un) câștigător pentru premiul constând în două bilete de avion către Nürnberg.**

**7.2** Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Concursului presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Concurs conform celor descrise mai sus.

**7.3** Premiile Concursului vor fi acordate câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament.

## **VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

**8.1** Ulterior desemnării potențialilor câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea

Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Potențialul câștigător va fi anunțat printr-un story/ mesaj privat pe pagina de **Facebook**.

**8.2** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul desemnat Potențial câștigător va furniza informațiile necesare identificării și validării lui, respectiv:

(i) în momentul trimiterii mesajul privat pe pagina de Facebook, va furniza: nume, prenume, data nașterii, numărul de telefon, adresa de e-mail, seria și nr din CI/ pașaport .

**8.3** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participantul desemnat potențial câștigător a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial Potențiali câștigători.

**8.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Concurs.

**8.5** Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care informațiile/documentele transmise de către Participant în vederea validării acestuia ca și câștigător, conform celor menționate mai sus, nu ajung la Organizator în termenele alocate validării, din orice motive care nu se datorează culpei Organizatorului.

**8.6** În cazul în care Organizatorul constată că un Câștigător nu a respectat condițiile Regulamentului, după ce premiul a fost acordat, respectivul Câștigător va fi obligat să restituie Organizatorului premiul (în măsura în care este posibil) sau contravaloarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator, în termen de 15 zile de la solicitarea transmisă de către Organizator.

**8.7** Anunțarea publică a câștigătorului se va realiza prin etichetarea câștigătorului la story pe pagina de Facebook FlyLili.

**8.8** Premiile vor fi trimise la adresa de e-mail oferită de Câștigător.

## **IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

**9.1.** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

**9.2.** Participanților la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru înscrierea în Concurs etc.).

## **X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**10.1** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare va conduce la eliminarea Participantului în cauză din Concurs și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

**10.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

**10.3** Organizatorul nu are nicio obligație în a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată conform prevederilor Regulamentului.

**10.4** Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la:

- ✓ Înregistrările efectuate în afara Perioadei Concursului menționate mai sus;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului/Agențiilor;
- ✓ Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- ✓ Înscrierea pe altă pagină de Facebook decât cea indicată în prezentul Regulament;
- ✓ Blocarea contului de Facebook al Participantului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau conținutului acestora;
- ✓ Conținutul comentariilor postate, Participanții fiind singurii responsabili în acest sens;
- ✓ Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor Facebook de pe care s-au înregistrat Participanții la Concurs, premiul urmând a fi acordat persoanei care își declară datele de contact și face dovada validității datelor declarate;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care potențialul câștigător nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legatura cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

## **XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Pentru implementarea Concursului, sunt prelucrate date cu caracter personal.

Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI. FORȚA MAJORĂ**

12.1. Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna în mod semnificativ derularea în condiții optime a Concursului. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp publicul cu privire la întreruperea sau suspendarea Concursului, prin publicarea pe pagina de Facebook sau prin alte mijloace de informare a publicului.

12.2. Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, precum și în cazul schimbării cadrului legislativ de așa natură încât să afecteze organizarea și desfășurarea Concursului. Forța majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

12.3. Forța majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii fizice, materiale și/sau morale create Participanților, Câștigătorilor sau oricăror persoane terțe sau participante în organizarea Concursului, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

12.4. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

### **XIII. SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII**

13.1. Participanții pot depune sesizări în legătură cu desfășurarea Concursului, la numărul de telefon +40318284210, prin email la [contact@flylili.com](mailto:contact@flylili.com) sau prin poștă la adresa Organizatorului din București Strada Biharia nr.67-77 , Clădirea E, Intrarea 2, Sectorul 1, Cod poștal 013981, până la data de 30 martie 2025, inclusiv. După această dată, nicio sesizare nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participanțului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

13.2. Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

(i) nume și prenume, domiciliul/reședința sau număr de telefon/adresa de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,

(ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

13.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

13.4. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Concursului, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului \_\_\_\_\_ (“Concursul”)  
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

Prezenta Anexă aduce la cunoștința publicului modul în care FlyLili prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători), în conformitate cu legislația aplicabilă.

**FlyLili se obligă să respecte:**

- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare "GDPR"), aplicabil începând cu 25 mai 2018,
- Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor,
- Deciziile Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

Participanții la Concurs au, potrivit dispozițiilor legale menționate mai sus, calitatea de persoane vizate. Prin comunicarea datelor cu caracter personal, în modalitățile indicate în Regulament, participanții și câștigătorii premiilor Concursului își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului și societăților implicate în vederea validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile și fiscale. Participanții înțeleg că prelucrarea datelor lor cu caracter personal, în condițiile și în scopul declarat prin Regulament și Anexa nr. 1 la Regulament, este necesară derulării Concursului.

**I. Date privind operatorul datelor cu caracter personal și împuterniciții săi În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către FlyLili.**

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

[contact@flylili.com](mailto:contact@flylili.com), tel:+40318284210

Prin comunicarea datelor cu caracter personal, în modalitățile indicate în Regulament, participanții și câștigătorii premiilor Concursului își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului. Participanții înțeleg că prelucrarea datelor lor cu caracter personal, în condițiile și în scopul declarat prin Regulament și Anexa nr. 1 la Regulament, este necesară derulării Concursului.

**II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Concursului**

În cadrul Concursului, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanții la Concurs, vor fi prelucrate:

(i) Id Utilizator Facebook.

Pentru câștigătorii premiilor, vor fi prelucrate:

nume și prenume,

e-mail

număr de telefon,

data nașterii,

seria și nr din CI/ pașaport



### III. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Concursului sunt prelucrate în vederea:

- înscrierii, organizării și desfășurării Concursului;
- desemnării, validării și anunțării câștigătorilor;
- atribuirii premiilor câștigătorilor;
- îndeplinirii unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la: obligații financiar-contabile ale Operatorului (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), obligații în scop de arhivare, securitate;
- soluționării oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Concursului, investigării eventualelor încălcări, realizării unor raportări specifice, analize, apărării dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative,
- utilizării ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor, în ceea ce privește înregistrarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Concurs.

### IV. Temeiurile juridice ale prelucrării

- datele furnizate de participanți și câștigători sunt prelucrate în temeiul executării unui contract. Concret, acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului și participarea la Concurs echivalează cu executarea unui contract;
- datele furnizate de participanți și câștigători vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, precum: exercitarea, apărarea drepturilor sau intereselor Operatorului și societăților implicate în Concurs înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice sau oricăror organisme publice sau private care soluționează dispute, avocaților etc.;
- CNP-ul furnizat de câștigători este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente premiului cu valoare mai mare de 600 Lei. În acest caz, temeiul prelucrării este reprezentat de obligația legală a Organizatorului de îndeplinire a obligațiilor fiscale;
- publicarea listei câștigătorilor premiilor de către Organizator, este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri;
- păstrarea datelor ulterior încheierii Concursului și înmânarea premiilor câștigătorilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a dovedidesfășurarea Concursului și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Concurs se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

### V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului vor fi dezvaluite către:

- Organizator
- autorități, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare,

Datele cu caracter personal vor mai putea fi dezvăluite, în măsura în care va fi necesar, următoarelor categorii de terți:

- societăți care furnizează produse și servicii companiilor implicate în Concurs, în legătură cu organizarea și desfășurarea Concursului, precum: furnizori de sisteme IT, furnizori de asistență aferenți și furnizori de sisteme de stocare în sistem cloud (pentru realizare copii de urgență, stocare suplimentară, recuperare în caz de dezastru etc.);
- entități implicate în diferite stagii sau situații ale Concursului și pentru care este necesară furnizarea acestor informații, ca de exemplu: avocați, notari, experți externi, auditori, contabili etc.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispozițiile datele personale ale participanților și câștigătorilor sunt limitați, atât prin lege cât și prin contract, în ceea ce privește modul de utilizare a acestor date.

Datele cu caracter personal colectate vor putea fi dezvăluite și publicului, în cazul anunțării câștigătorilor, în condițiile menționate în Regulament și cu respectarea legislației în vigoare. Cu excepția celor menționate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Concursul desfășurat, fără anunțarea persoanelor vizate sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Operatorul și Împuterniciții vor lua toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pe perioada necesară pentru scopurile stabilite în Regulament.

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Operator și/sau Împuternicit timp de maxim 60 de zile de la încheierea Concursului. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Concurs vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului obligații similare.

#### **VII. Drepturile persoanelor vizate**

Operatorul informează persoana vizată cu privire la drepturile de care aceasta beneficiază, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul la informare: persoana vizată poate solicita informații și detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de retragere a consimțământului: se poate exercita, în orice moment, în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământul persoanei vizate. Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor, iar prelucrarea realizată anterior retragerii va rămâne valabilă;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face pe baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresată Operatorului, la adresa acestuia.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- scopurile prelucrării,
- categoriile de date cu caracter personal vizate,
- destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate,
- perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă, acolo unde este posibil,
- faptul că persoana vizată are dreptul de a solicita Operatorului rectificarea sau ștergerea ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal ale persoanei vizate, precum și dreptul de a se opune prelucrării,
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP),
- în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora,
- existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri (art. 22 alin. (1) și (4) din GDPR), precum și, în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată, importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, Operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative.

(iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal: în cazul în care persoana vizată consideră că datele personale prelucrate sunt incorecte, incomplete sau inexacte, va putea solicita rectificarea sau completarea acestora;

(v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal ("dreptul de a fi uitat"): persoana vizată poate obține ștergerea datelor, în cazul în care prelucrarea acestora nu a fost legală sau în alte cazuri prevăzute de lege.

Ștergerea datelor poate avea loc în oricare dintre următoarele situații:

-nu mai este nevoie de datele personale pentru îndeplinirea vreunui dintre scopurile pentru care au fost prelucrate anterior,

-persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia i-au fost prelucrate anterior datele și nu există alt temei juridic pentru o prelucrare viitoare,

-datele personale sunt prelucrate contrar legii,

-persoana vizată se opune prelucrării datelor bazat pe interesul legitim al

Operatorului/Agențiilor sau altor societăți implicate, iar acesta/acestea nu pot demonstra existența unor motive legitime care să justifice prelucrarea și care să prevaleze intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate,

-datele personale trebuie șterse pentru conformarea obligațiilor legale.

Operatorul poate respinge solicitarea de ștergere a datelor în următoarele situații: - -

-trebuie să se conformeze unor obligații legale de păstrare a datelor,

-datele sunt necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor Operatorului în justiție.

(vi) dreptul la restricționarea prelucrării se poate solicita în cazurile în care:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor pe o perioadă care permite Operatorului verificarea corectitudinii datelor,
  - prelucrarea este ilegală, dar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea,
  - Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, iar persoana vizată le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță,
  - persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile Operatorului/Agențiilor prevalează asupra drepturilor persoanei vizate. dreptul de opoziție: persoana vizată se poate opune în special, prelucrării datelor care se întemeiază pe interesul legitim al Operatorului;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor: persoana vizată poate primi, în anumite condiții, datele personale pe care le-a furnizat sau poate solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu sediul în București, Sector 1, B-dul. G-ral. Gheorghe Magheru nr. anspdcpc@dataprotection.ro. 28-30, cod poștal 010336, www.dataprotection.ro,
- Drepturile menționate mai sus se pot exercita printr-o cerere scrisă, datată și semnată, la adresa de e-mail [contact@flylili.com](mailto:contact@flylili.com)
- Termenul de răspuns este de 30 de zile, termen ce poate fi prelungit cu o perioadă suplimentară de 60 de zile în cazul unor motive specifice ce implică anumite cerințe legale sau care sunt date de complexitatea cererii.
- În anumite cazuri, accesul la toate sau la o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale, această situație (de acces restricționat sau chiar refuz) urmând a fi comunicată.
- În situația în care o persoană nu poate fi identificată în baza elementelor de identificare furnizate, i se vor solicita informații suplimentare. Dacă persoana refuză oferirea de informații suplimentare sau le oferă însă sunt în continuare insuficiente pentru identificare, răspunsul poate fi de a nu da curs solicitării persoanei în cauză.

### **VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor**

Întrucât la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Concursului, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distrușe de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității parentale notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

### **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile

prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **X. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

#### **XI. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul Concursului, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Concursului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.